

DAFTAR PUSTAKA

- Albert, B., & Tullis, T. (2008). Measuring the user experience. Collecting, Analyzing, and Presenting Usability ..., 1–17.
- Batan I M. L., Desain Produk, Edisi Pertama, Guna Widya, Surabaya.
- Ching, Fancis D.K dan Corky Binggeli Desain Interior dengan Ilustrasi. Jakarta. Indeks: 2011.
- Damiera, Annie. 2007. Color Basic : Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industry. Grafika. Jakarta : Link & Match Graphic.
- Danko, Peter. 2008. Eco Modernisme, A Manifesto for Sustainable Design, U.S.
- Darmaprawira, Sulasmi W.A.2002. Warna (Teori dan Kreativitas Penggunaanya edisi kedua). Bandung : ITB.
- Darmaprawira, Sulasmi, Teori Warna, edisi kedua, Penerbit ITB, Bandung, 2002.
- Drs. Saktiyono, M.si. Seribu Pena Biologi Jilid 1. Erlangga.Jakarta : 2008.
- Dwimirnani Putri. A-Z Seputar Ruang Tamu. Jakarta. Griya Kreasi(Penebar Swadaya Grup): 2011.
- Gustami S. P, Butir-Butir Mutiara Estetika Timur. Yogyakarta. Prasisita: 2007
- Julius Panero dan Martin Zelnik.1979. Dimensi Manusia dan Ruang Interior. Erlangga: 2006.
- Karlen, Mark. Edisi Kedua Dasar-Dasar Perancangan Ruang. Jakarta. Erlangga: 2007.
- Krabs Jan. Basic, Desain dan Kehidupan. Jakarta. Erlangga: 2010.
- Kristianto, Gani M. Teknik Mendesain Perabot Yang Benar, Yogyakarta: Kanisus, 1996.
- Kristanto, Philip. Ekologi Industri. Yogyakarta. Andi: 2002.
- M. Gani Kristanto, Teknik Mendesain Perabot yang Benar. Semarang. Kanisius: 1993.
- Mowen, John dan Minor, Perilaku Konsumen, Revika Aditama, Bandung, 2002.
- Noor. Juliansyah, 2011, Metodologi Penelitian, Prenada Media Group, Jakarta.
- Nurmianto. Eko. 1996. Pengantar Desain Mebel. Bandung : PT. Kiblat Buku Utama.
- Panero, Julius & Zelnik, Martin. “Human Dimension and Interior Space”. Jakarta: Erlangga, 1979.
- Purwadarminta W.J.S. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga. Jakarta. Balai Pustaka: 2006.
- Ujang Suwarman, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2001.